

ORSO MAX PRESENTA

---



# La pubblicità degli anni 70

conclusioni

Con i commenti dell'orso Max



Questa è la conclusione di una raccolta in tre parti di pubblicità anni 70, non di tutta la pubblicità ma in particolare di quella destinata ai giovani del tempo spaziando dai bambini/e fino ai ragazzi/e.

La raccolta è limitata , certamente si potrebbero inserire tanti altri prodotti ma lo spazio e il tempo non sono infiniti, piuttosto ho scelto di mantenere immagini ad alta risoluzione perché possiate divertirvi a curiosare tra le righe dei testi.

Per tutto quello che manca lavorate di fantasia stuzzicati dalle parole flash come, polistil, cinevisor mupi, atlantic, sebino , mattel, e chi più ne ha ne aggiunga.

In queste pagine ho raccolto alcune di quelle che ritenevo mitiche.





per tutti  
quelli che sono  
*Made in Italy*

## Oggi chiedi Oransoda e vinci Ciao!

(lo puoi trovare già sotto il tappo)

Al bar bevi ORANSODA e guarda sotto il tappo. Un CIAO e subito tuo se trovi la scritta "hai vinto un Ciao Piaggio" (fino al 30 Giugno 1977). Se non trovi la scritta, tieni il tappo e mandalo con il tagliando che trovi in questa pagina. Avrai così ancora la possibilità di vincere. Ci sono 100 CIAO da vincere!

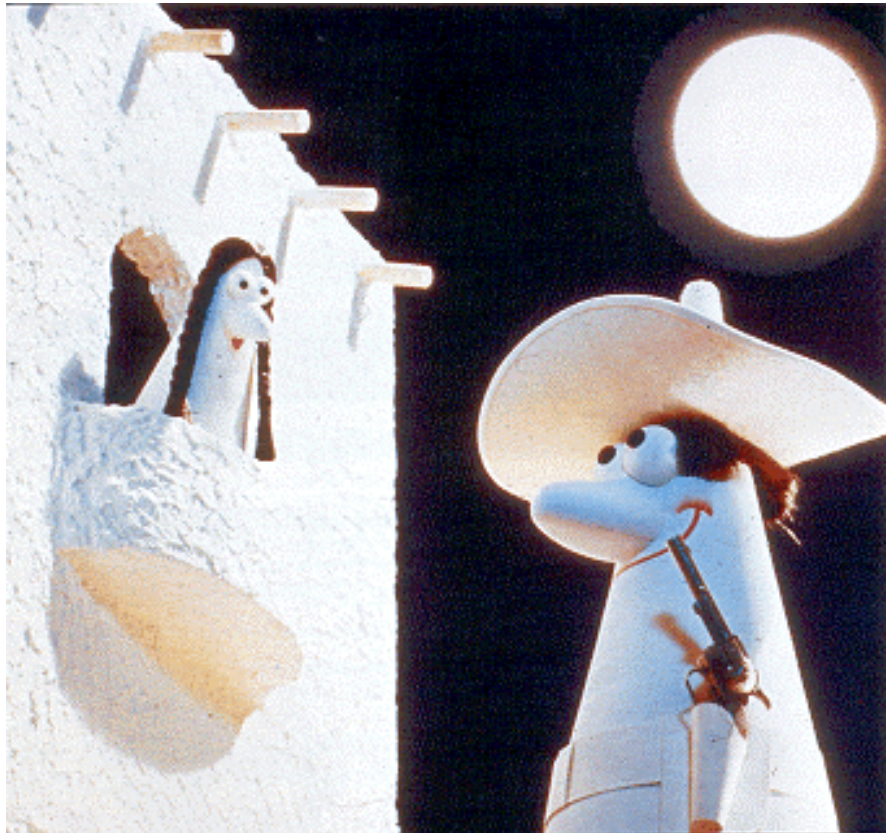
**Chiedi Oransoda,  
quella dei  
"Made in Italy"!**

**TAGLIANDO PER VINCERE I CICLOMOTORI CIAO PIAGGIO**  
Per partecipare all'estrazione del CIAO PIAGGIO, mod. ER-ERREDUE, compi questo tagliando e invialo con 1 tappo di ORANSODA a:  
**FONTI LEVISSIMA Casella Postale 3774 - 20100 Milano**  
Desidero partecipare al concorso per l'estrazione del Ciao Piaggio Mod ER-ERREDUE  
(SCRIVERE IN STAMPATELLO)

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_ Età \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_  
Validità fino al 31 Luglio 1977  
Aut. Min. Conc.

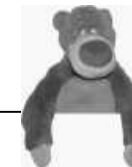
## Ti piace questa giacca a vento?





Carmencita ed il Caballero misterioso nelle pubblicità del caffè Lavazza





Eeh che maniere....

Se la prendono tutti con me perché  
sono piccolo e nero... e un  
ingiustizia però...

Ma no Calimero tu non sei nero sei  
solo sporco ....

Nelle pubblicità dei detersivi Mira  
Lanza





Ueh uha.... la Linea disegnata da Osvaldo Cavandoli per le pubblicità delle pentole Lagostina.





E ti e ti non te se niente....





L'oracolo e Andrea dei Doria..

TACA BANDA !

Per tutte quelle che non sono riuscito a inserire scavate nella vostra memoria.

Orsomax.

